

2025 年全国广告监管工作要点

2025 年全国广告监管工作总体思路是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真落实党中央、国务院决策部署，牢牢把握“讲政治、强监管、促发展、保安全”工作思路，全面推进广告监管和指导广告产业发展工作提质增效，为实现“十五五”良好开局打牢基础，为全面建成社会主义现代化强国贡献广告力量。

一、深入落实中央决策部署，全面深化改革创新

（一）坚持以党的政治建设统领广告监管工作。把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，及时跟进学习习近平总书记最新重要讲话精神，坚决贯彻落实党中央、国务院关于广告监管工作的决策部署，把讲政治要求落实落细到广告监管事业发展的全过程、各方面。

（二）优化医疗广告监管规则。研究出台医疗广告监管指引文件，优化联合规章执法适用。支持海南自贸港、计划单列市等在《广告法》框架下，试点出台医疗广告疑难问题处置原则，进一步优化医疗领域营商环境。

（三）深化“三品一械”广告审查改革。支持长三角等地区开展医疗器械广告跨区域审查工作试点，探索推进“三品一械”广告审查分类管理制度，加快推进中药饮片广告审查问题

研究，更好激发相关经营主体活力。

（四）完善广告监测体制机制。全力推动总局广告监测体制改革，补齐广告监测能力短板，力争年底形成总局本级广告监测能力。

（五）创新广告产业发展政策。研究出台《关于大力促进新时代广告产业高质量发展的意见》，持续优化广告业发展政策环境。积极参与相关政策制定，反映行业诉求，减轻经营主体负担。梳理发布《广告业“组合式”助企政策汇编》，打通政策落地最后一公里。

二、加强顶层设计，健全广告监管制度体系

（六）推动法规规章修订工作。有序推进《广告管理条例》修订工作，力争年底前研究形成修订草案。加快修订《公益广告促进和管理暂行办法》《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理暂行办法》《医疗广告管理办法》，着力补齐现行制度缺项。

（七）制定广告监管指南意见。完善重点领域、新业态广告监管规则，出台《〈中华人民共和国广告法〉适用问题执法指南》系列、《广告导向监管工作指南》《医疗广告认定指导意见》《医疗广告监管工作指导意见（试行）》，逐步破解广告监管实践难题。

三、聚焦能力建设，不断强化支撑保障

（八）开展新《广告法》施行十周年系列活动。以新《广告法》实施十周年为契机，深入总结、全面展示新《广告法》

实施工作经验成效，研究探讨广告监管及指导广告业发展难点问题及思路举措，为进一步推动法律法规修订、持续做好广告工作奠定基础、明确方向。

（九）提升广告监测工作质效。积极适应广告新业态新模式发展要求，强化广告监测技术创新应用，提高违法广告发现能力。严格落实属地广告监测责任，突出广告监管重点领域和重点媒介，统筹开展广告日常监测和专项监测，做好监测情况通报，进一步优化广告监测资源配置，提高广告监测效能。

（十）持续做好“三品一械”广告审查工作。优化广告审查政务服务，升级完善“三品一械”广告审查信息系统。推进建立常态化广告审查抽查机制，推动广告抽查复核流程线上闭环管理，力争年底实现广告审查抽查工作常态化运行。

（十一）夯实广告监管工作信息化基础。推动构建一体化广告监管平台，整合总局现有广告监测、审查、统计等业务系统，初步建成标准统一、上下联通、数据共享、高效安全的广告监管平台。

（十二）推动提升广告队伍能力水平。举办全国广告监管工作培训班，加强党建和业务专题培训。开展案例剖析、典型案例宣讲等活动，提高监管执法能力。启动广告执法案卷评查，摸底了解基层广告监管执法实际情况。继续开展优

秀研究文章征集工作，力争再发现一批具有一定研究能力和监管水平的复合型人才。

（十三）全面提升行风建设工作成效。巩固深化广告监管领域行风建设成果，坚决打好行风建设“收官战”，及时做好总结，高质量完成行风建设三年攻坚专项行动目标任务，以扎实有效的行风建设全面优化公平公正的广告监管环境。

（十四）推动加强行业自律。履行行业管理部门职责，研究起草规范行业协会发展的指导意见。指导行业协会开展导向违法广告道德评议，守牢商业营销领域意识形态安全，引导广告从业人员不断提升广告作品品质。

四、紧贴民生热点，规范广告市场秩序

（十五）开展防范和制止借反法西斯战争胜利 80 周年搞不当营商专项工作。坚决贯彻落实习近平总书记“广告宣传也要讲导向”重要指示精神，聚焦反法西斯战争胜利 80 周年等重要时间节点，依法查处有损国家尊严以及违背社会公序良俗等导向问题的违法广告。

（十六）强化广告合规助企。加强广告监管领域服务型执法，对主要互联网平台企业等开展问诊式调研、答疑式服务、精准式帮扶，有效提升广告企业及从业人员的守法合规经营的意识和能力。

（十七）做好广告市场秩序整治工作。加大医疗、药品、保健食品、特殊医学用途配方食品、医疗器械、金融、教育

培训等重点领域广告监管工作力度，加强部门协同，强化典型案件曝光。加强平台企业监管，探索平台企业广告合规体系建设要求，建立跨平台企业协同治理机制，进一步强化全链条监管，堵塞监管漏洞。

五、巩固经济回升向好态势，推动广告产业高质量发展

（十八）推进产业规划贯彻落实。总结贯彻落实《“十四五”广告产业发展规划》实施情况，持续加强对地方工作的指导，开展贯彻实施典型案例系列宣传。靠前谋划“十五五”时期广告产业发展目标、重点任务和重大项目，开展规划编制前期调研和起草工作。

（十九）加强广告行业分析研判。做好广告业统计调查工作，编写工作指南。编制发布2024年度广告业发展指数。推进广告服务标准试点。做好国际广告业动态研究。

（二十）开展广告产业服务能力提升行动。加大广告助企力度，鼓励地方因地制宜搭建广告业与实体经济融合发展平台，鼓励互联网平台等广告头部企业积极服务实体经济发展，不断提升广告产业服务经济社会高质量发展的能力。支持相关地区大力开展广告产业落实区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略相关工作。

（二十一）加强广告产业园区管理。强化国家广告产业园区动态管理，制订园区评价体系，形成园区年度运营情况报告。开展国家广告产业园区巡礼活动。把握行业发展趋势，支持试点建设数字广告产业园区。

（二十二）开展党的十八大以来精品公益广告回顾展。征集、评选、宣传、展示党的十八大以来创作发布的精品公益广告，充分展示我国广告产业尤其是公益广告发展成绩，不断提升公益广告的传播力影响力。

（二十三）持续开展公益广告振兴行动。开展公益广告发布情况抽查，落实各类媒介发布责任。支持地方开展公益广告比赛或者评选活动，支持建设公益广告创新研究基地，激发社会各界参与公益广告事业的热情。

（二十四）加强广告行业人才培养。把人才作为行业发展的核心要素，做大做强“广告云课堂”公益培训平台，上线更多精品课程，助力培育广告领域专业人才。